



HINTERGRUNDINFORMATION

„Fürs Leben. Für Organspende.“ wirbt für mehr Spendebereitschaft

Stiftung FÜRS LEBEN setzt auf Patientenschicksale und Aufklärung

Mit „FÜRS LEBEN. FÜR ORGANSPENDE.“ hat die Deutsche Stiftung Organtransplantation (DSO) die große bundesweite Initiative für Organspende ins Leben gerufen. Prominente Schirmherrin ist Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, die FÜRS LEBEN mit den Worten unterstützt: „Die Entscheidung für eine Organspende ist die Entscheidung für das Weiterleben eines Mitmenschen.“ Da es in erster Linie die informierten und aufgeklärten Menschen sind, die einer Organspende zustimmen, sieht die Initiative den Schlüssel für eine höhere Spendebereitschaft in einer breiten und langfristig angelegten Informationskampagne, die die Menschen emotional berührt und gleichzeitig die Erfolge der Transplantationsmedizin erlebbar macht. Die Leitidee dabei ist, das Leben als ein Geschenk zu begreifen und in diesem Sinne weiterzugeben.

FÜRS LEBEN hat es sich zum Ziel gemacht, möglichst viele Menschen zu motivieren, sich mit diesem wichtigen Thema auseinander zu setzen, darüber nachzudenken und eine Entscheidung zu treffen.

Rund 4.000 Menschen konnte im vergangenen Jahr mit einer Transplantation geholfen werden, aber dreimal so viele Patienten warten immer noch auf eine lebensrettende Organspende. Zwar würden knapp drei Viertel der Deutschen nach dem Tod ihre Organe spenden. Trotzdem haben nur rund 20 Prozent der Befragten einen Organspendeausweis. Rund 50 Prozent fühlen sich nicht genügend informiert, um überhaupt eine Entscheidung zu treffen. Über die Initiative soll das Thema jetzt gemeinsam mit Partnern und Unterstützern verstärkt in die Öffentlichkeit getragen werden.



Im Juni 2008 startete FÜRS LEBEN mit einer Großflächenkampagne in 17 großen Städten. Gleichzeitig ging das Internetportal www.fuers-leben.de als zentrale und interaktiv angelegte Informationsplattform online. Der Fokus liegt auf authentischen Geschichten, die die Patienten und Angehörigen zu den Hauptakteuren der Kommunikation machen. Sie berichten aus ihrem Leben und verleihen damit den Menschen hinter den Zahlen und Statistiken ein Gesicht. Ihre gemeinsame Botschaft lautet: Ein „Ja“ im Organspendeausweis hilft Leben zu retten.

„FÜRS LEBEN. FÜR ORGANSPENDE.“ wird mit Print- und Online-Kampagnen, Medienkooperationen, Aktionen und Veranstaltungen weitergeführt. Im Juli 2009 wurde die Initiative in eine eigenständige und unabhängige Stiftung FÜRS LEBEN unter Treuhandschaft der DSO überführt. Eine Reihe von Partnern hat sich der Stiftung bereits angeschlossen. Ziel ist es, weitere Unterstützer zu gewinnen und neue Kooperationen einzugehen. Die Stiftung hofft, dass noch mehr Institutionen aus Gesundheitswesen, Politik und Wirtschaft sowie Privatpersonen das Thema aktiv als gemeinsame gesellschaftliche Aufgabe mittragen und insbesondere auch finanziell durch Spenden unterstützen.

www.fuers-leben.de

Ansprechpartnerinnen:

Birgit Blome, Bereichsleiterin Kommunikation

Christine Gehringer, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche Stiftung Organtransplantation

Deutschherrnufer 52, 60594 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 677 328 9400 oder -9415, Fax: + 49 69 677 328 9409

E-Mail: presse@dso.de, Internet: www.dso.de, www.fuers-leben.de